

ANALIZA KONKURENCYJNOŚCI OFERT SPRZEDAŻY ENERGII ELEKTRYCZNEJ W TARYFIE B I C

Abstrakt

W pracy przedstawiono analizę konkurencyjności ofert sprzedaży energii elektrycznej odbiorcom końcowym w taryfie B i C. Dla odbiorców końcowych o mocy umownej do 40 kW zaobserwowano spadek konkurencyjności ofert sprzedaży energii elektrycznej wraz ze wzrostem liczby rozliczeniowych stref czasowych. W grupie taryfowej odbiorców o mocy umownej powyżej 40 kW czynnikiem różnicującym procentowe zmniejszenie kosztów zakupu energii elektrycznej od różnych sprzedawców okazał się poziom napięcia zasilającego. Dla odbiorców pobierających energię elektryczną z sieci napięcia średniego zmniejszenie kosztu zakupu energii oscyluje od 20 do 21%. Natomiast dla odbiorców przyłączonych do sieci niskiego napięcia wzrasta do 26%.

Słowa kluczowe: energia elektryczna; sprzedaż; koszty zakupu; analiza konkurencyjności; Unia Europejska

Wstęp

Wejście w życie Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady Europy [1], dotyczącej wspólnego rynku energii elektrycznej, spowodowało rozdzielenie sprzedaży energii elektrycznej od jej dystrybucji. Odbiorca może się zdecydować na podpisanie umowy na zakup energii elektrycznej z dowolnym przedsiębiorstwem obrotu energią elektryczną i odrębnej umowy na dystrybucję energii elektrycznej, lecz tylko z operatorem systemu dystrybucyjnego działającym na danym terenie lub zawrzeć jedną tzw. Umowę kompleksową, łączącą umowę na zakup energii i świadczenia usług dystrybucji.

Przedsiębiorstwa energetyczne zajmujące się sprzedażą energii elektrycznej, zgodnie z wytycznymi zawartymi w *Prawie energetycznym* [3] i rozporządzeniu Ministra Gospodarki z 2 lipca 2007 r. [2], samodzielnie ustalają taryfy i przedstawiają je Prezesowi Urzędu Regulacji Energetyki (URE). Prezes URE proponowane taryfy może zatwierdzić bądź odmówić ich zatwierdzenia w przypadku stwierdzenia niezgodności z zasadami i przepisami art. 44-46 ustawy *Prawa energetycznego* [3]. Ponadto przepis art. 49 ust. 1 *Prawa energetycznego* [3] umożliwia Prezesowi URE zwolnić przedsiębiorstwo energetyczne z obowiązku przedkładania taryf do zatwierdzenia, jeżeli stwierdzi, że działa ono w warunkach konkurencji. Po zatwierdzeniu taryfy są udostępniane w Biurach Obsługi Klienta oraz publikowane na stronach internetowych

poszczególnych przedsiębiorstw oraz Prezesa URE, dzięki czemu odbiorca może świadomie wybrać ofertę najbardziej konkurencyjną.

Cel i zakres pracy

Celem pracy była analiza konkurencyjności ofert sprzedaży energii elektrycznej odbiorcom końcowym w grupie taryfowej B i C.

Cel pracy zrealizowano w oparciu o wyniki badań własnych polegających na analizie cen energii elektrycznej oferowanych przez poszczególne przedsiębiorstwa zajmujące się obrotem energii elektrycznej na terenie działania wszystkich oddziałów spółki TAURON Dystrybucja S.A.

Analizy wykonano na podstawie cen energii elektrycznej przeznaczonej dla klientów końcowych, z uwzględnieniem kosztów obowiązkowego zakupu i umorzenia świadectw pochodzenia energii wytwarzanej w odnawialnych źródłach energii oraz kosztów obowiązkowego zakupu energii wytworzonej w skojarzeniu z wytwarzaniem ciepła. W cenie energii elektrycznej i stawkach opłat rozliczeniowych nie uwzględniano podatku od towarów i usług VAT. Nie uwzględniano również cen energii i odmiennych zasad rozliczeń w zawieranych umowach specjalnych, związanych ze szczególnymi warunkami dostarczania, odbioru lub sprzedaży energii elektrycznej.

Tab. 1. Konstrukcja grup taryfowych wg art. 6 ust. 1 Rozporządzenia taryfowego [2]
Table 1. Construction of tariff group according to article 6 act 1 Tariff dispositions [2]

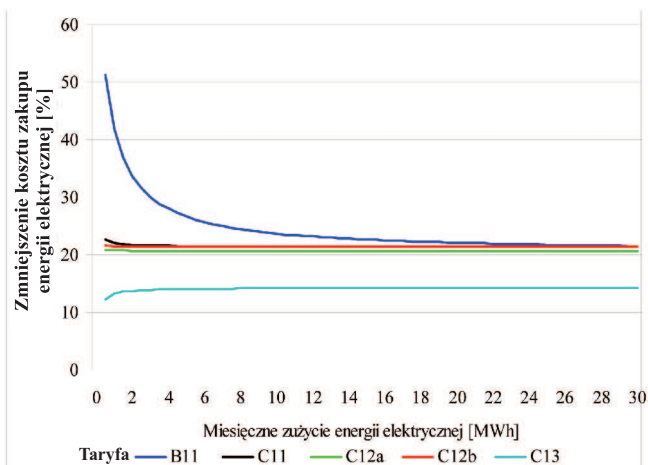
Symbol taryfy $X_1X_2X_3X_4$		
X_1	B	energia elektryczna jest dostarczana odbiorcy z sieci napięcia średniego
	C	energia elektryczna jest dostarczana odbiorcy z sieci napięcia niskiego
X_2	1	moc umowna nie większa niż 40 kW
	2	moc umowna większa od 40 kW
X_3	1	jedna rozliczeniowa strefa czasowa
	2	dwie rozliczeniowe strefy czasowe
	3	trzy rozliczeniowe strefy czasowe
X_4	a	w taryfie C oznacza rozliczanie się w strefie czasowej szczytowej i pozaszczytowej
	b	w taryfie C oznacza rozliczanie się w strefie czasowej dziennej i nocnej

Wyniki badań

Ze spółką TAURON Dystrybucja S.A. umowę o świadczenie usług dystrybucji energii elektrycznej, umożliwiającą sprzedaż energii elektrycznej do odbiorców na terenie działania wszystkich jej oddziałów w roku 2011 podpisało łącznie 35 sprzedawców [4]. Z grupy tej wybrano tylko te przedsiębiorstwa, których taryfy są opublikowane na stronie Prezesa URE i oferowana cena energii elektrycznej w danej taryfie różniowała się.

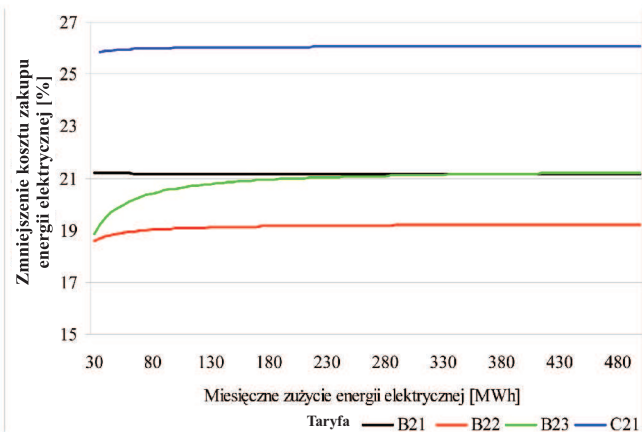
Badania wykonano dla następujących grup taryfowych: B11, B21, B22, B23 oraz C11, C12a, C12b, C13, C21.

Konstrukcję poszczególnych grup taryfowych zgodnie z art. 6 ust. 1. Rozporządzenia taryfowego [2] przedstawia tab. 1.



Rys. 1. Zmniejszenie kosztu zakupu energii elektrycznej dla odbiorców końcowych o mocy umownej do 40 kW

Fig. 1. Decrease of purchase cost of electric power for final recipients of conventional force to 40 kW



Rys. 2. Zmniejszenie kosztu zakupu energii elektrycznej dla odbiorców końcowych o mocy umownej powyżej 40 kW

Fig. 2. Decrease purchase cost of electric power for final recipients of conventional force over 40 kW

Przed przystąpieniem do obliczeń, miesięczne zużycie energii rozdzielono na poszczególne okresy czasu trwania doby w poręczach uzasadniających ze względów ekonomicznych wybór taryfy o większej niż jednej liczbie rozliczeniowych stref czasowych. W wyniku przeprowadzonych badań, polegających na symulowaniu miesięcznej ilości zużywanej energii elektrycznej, uzyskano wyniki, które dla poszczególnych taryf są przedstawione na rys. 1 i 2.

Wnioski

1. Z wykonanych obliczeń wynika, że największa konkurencyjność ofert sprzedaży energii elektrycznej dla odbiorców końcowych o mocy umownej do 40 kW występuje w taryfie B11. Zjawisko to jest szczególnie widoczne dla odbiorców pobierających małe ilości energii elektrycznej. Tak znacząca różnica wynika w dużej mierze z kosztów opłat rozliczeniowych, ponieważ w tej taryfie maksymalna różnica pomiędzy jednostkową ceną energii elektrycznej wynosi ok. 20%, a opłatami rozliczeniowymi aż 75%.

2. Dla odbiorców końcowych o mocy umownej do 40 kW zaobserwowano spadek konkurencyjności ofert sprzedaży energii elektrycznej wraz ze wzrostem liczby rozliczeniowych stref czasowych. Zarówno dla odbiorców pobierających energię elektryczną z sieci napięcia średniego jak i niskiego rozliczających się w jednej strefie czasowej zmniejszenie kosztu zakupu energii elektrycznej kształtowało się na poziomie większym od 20%. Natomiast dla taryf o dwóch i trzech strefach czasowych zmniejszenie kosztu zakupu przez zmianę sprzedawcy obniżyło się do poziomu odpowiednio ok. 18 i 12%.

3. Wśród taryf proponowanych dla odbiorców energii elektrycznej o mocy umownej powyżej 40 kW nie zaobserwowano związku pomiędzy liczbą rozliczeniowych stref czasowych a konkurencyjnością ofert sprzedaży. W tej grupie taryfowej czynnikiem różnicującym procentowe zmniejszenie kosztów zakupu energii elektrycznej od różnych sprzedawców jest poziom napięcia zasilającego. Dla odbiorców pobierających energię elektryczną z sieci napięcia średniego zmniejszenie kosztu zakupu energii oscyluje pomiędzy 20 a 21%. Natomiast dla odbiorców przyłączonych do sieci niskiego napięcia wzrasta do 26%.

Bibliografia

- [1] Dyrektywa 2003/54/WE Parlamentu Europejskiego i Rady dotycząca wspólnych zasad dla wewnętrznego rynku energii elektrycznej i uchylenia dyrektywy 96/92/WE oraz rozporządzeni 1228/2003 w sprawie warunków dostępu do sieci w transgranicznej wymianie energii elektrycznej.
- [2] Rozporządzeniu Ministra Gospodarki z 2 lipca 2007 r. w sprawie szczegółowych zasad kształtowania i kalkulacji taryf oraz rozliczeń w obrocie energią elektryczną Dz. U. z 18 lipca 2007 r.
- [3] Ustawa z dnia 10 kwietnia 1997 r. Prawo energetyczne. Dz.U. z 1997 r. nr 54 poz. 348 wraz z późniejszymi zmianami.
- [4] http://www.tauron-dystrybucja.pl/pl/dla_biznesu/strefa_klienta/zmien/lista_sprzedawcow

COMPETITIVENESS ANALYSIS OF SALE OFFER OF ELECTRIC POWER IN TARIFF B and C

Abstract

This article presents an analysis of the competitiveness of sale offer of electric power in tariff B and C for final recipients. For final recipients of conventional force of about 40 kW the decrease of competitiveness of sale offer of electric power is observed along with augmentation of identification number of time zone quarter. In tariff group of recipient of conventional force over 40 [kW] the level of tension is a factor differentiating a percent diminution of purchase cost of electric power from different vendors. For recipients receiving an electric energy from network of average tension, the reduction of purchase cost alternates between 20-21%. However, it grows of 26% for recipients integrated with network of low tension.

Key words: electric power; sales; purchase costs; competitiveness analysis; European Union